CINCO POR UNO

Las ultimísimas rebajas nos han dejado una selección amena e instructiva: todo lo que siempre quisiste saber sobre moda en un solo tomo, las fiestas y espectáculos del mundo, el diseño suizo de última generación, un revelador diccionario de "ismos" y, muy en sintonía, los aforismos de Remy de Gourmont

Spectacle

(Taschen)

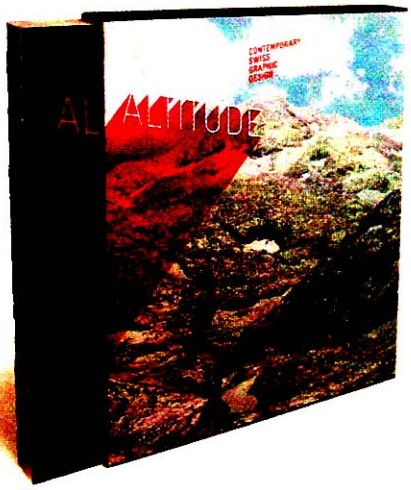
David Rockwell y **Bruce Mau** nos guían en un recorrido gráfico por fiestas populares y fenómenos masivos de la historia. De las primeras Olimpiadas a manifestaciones del mundo, pasando por festivales como el Holi (India), Burning Man (California), la Tomatina de Buñol, las raves de Ibiza, el Día de los Muertos en México o el desfile de Acción de Gracias de Nueva York, hay una fiesta para cada ocasión. Todo, documentado gráficamente y con opiniones de primer orden de gente como el crítico de arte Dave Hickey, el director John Waters o el boxeador Muhammad Ali. **B. B.**

Arrrrrriba la espuma: típica fiesta ibicenca

Altitude

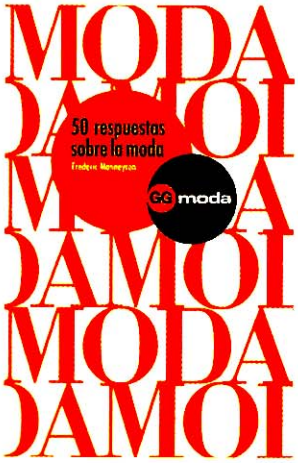
(Die Gestalten Verlag)

La Confederación Helvética o Suiza es uno de los países más ricos del mundo, un estado federal ubicado en el centro de Europa occidental, sin salida al mar, pero con conexiones portuarias a través del río Rin. Su gran tradición de neutralidad política y militar ha suscitado la idea de que se trata de un lugar aburrido sin chispa cultural. Nada más falso. Esta recopilación, publicada por la editorial berlinesa **Die Gestalten**, desmiente el tópico y le coge el pulso al país alpino. El resultado es un despliegue magistral de talento y amor por el diseño gráfico en sus múltiples variantes: diseño editorial, ilustración, cartelería... **J. N.**



50 RESPUESTAS SOBRE LA MODA

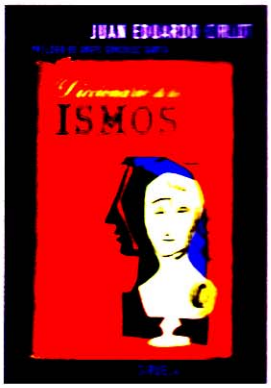
Fréderic Monneyron es profesor de literatura general y comparada en la Universidad de Perpiñán (Francia) y, como Lipovetsky, uno de los cada vez más numerosos intelectuales que han decidido estudiar la moda sin el recelo que la inteligentsia en general le ha solido dedicar. Con "50 respuestas sobre la moda" (Ed. **Gustavo Gili**) Monneyron se dedica a la tarea titánica de diseccionar los secretos prácticos, históricos y conceptuales que se hallan detrás de las revistas de moda, la alta costura o el papel de la moda en general. Por supuesto, y como es condición sine qua non en este tipo de obras, no logra resolver todos los misterios que expone, pero sus razonamientos ayudan. **D. G.**

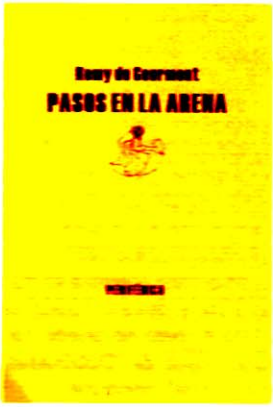


TODO ES "ISMO"

Cirlot acometió la titánica tarea de reunir y diseccionar con abrumadora erudición toda una pléyade de ismos. De la "a" de absurdismo a la "w" de wagnerismo

Aunque salió al mercado por primera vez en 1949, la editorial **Siruela** acaba de reeditar con los añadidos que el propio **Juan Eduardo Cirlot** (poeta y crítico de arte) incorporó a la segunda versión, la nueva edición de una obra que, bajo el formato "diccionario", es, desde su temprana publicación, una referencia imprescindible para entender la estética del siglo XX. El autor, ya conocido por su otro célebre diccionario ("Diccionario de símbolos"), se adentró en un laberinto de donde salió con la cartografía de los ismos firmada con nombre propio. **J. N.**





PASOS EN LA ARENA

Reedición del libro de epigramas de Remy de Gourmont

La editorial Periférica, uno de los proyectos editoriales más interesantes que han aparecido en mucho tiempo, continúa su apuesta por la recuperación de escritores injustamente olvidados o desatendidos. En esta ocasión se trata de un autor inédito hasta hoy en castellano: el simbolista francés Remy de Gourmont. Los aforismos que constituyen "Pasos en la arena", no menos memorables que los de Rivarol, fueron publicados por primera vez en 1909. Gourmont gozó de la admiración de figuras como Apollinaire, Cendrars o Léautaud, y nombres como Camus o Sciascia lo han reivindicado posteriormente. André Gide, con quien polemizó en no pocas ocasiones, dijo tras su muerte: "Gourmont dejó a su muerte un vacío que nadie supo llenar. Con él murió una forma de entender la cultura, sincera, apasionada y generosa". La lectura de "Pasos en la arena", donde Gourmont aúna pensamiento y creación literaria, ayuda a entender por qué Gide le echaba de menos. **R. H.**