

Carlos Pardo, en la 'Vida de Pablo'

El poeta madrileño retrata en su primera novela a la generación mileurista

«En la novela se encuentra relatado lo más íntimo, que es lo más universal y lo que mejor se logra comunicar», dice el escritor

■ JUAN LUIS TAPIA

✉ jltapia@ideal.es

GRANADA. El poeta, y ahora novelista, Carlos Pardo (Madrid, 1975) presume en su curriculum de haber sido «telefonista en una mensajería, pinchadiscos, profesor de lírica en pueblos de Andalucía, guitarrista en un 'playback de los Beatles, mozo de carga, oficinista, librero con ego, editor, librero sin ego, crítico literario, conferenciante y organizador de eventos». Pero matiza: «No he sido nunca camarero». En su primera novela 'Vida de Pablo' presenta un fragmentario relato generacional de sí mismo y de algunos de los nacidos en el 'baby boom' de los sesenta, de los mileuristas, aquella gente joven aunque sobradamente preparada que ahora se encuentra en las colas del Inem y en busca de esa vida bur-



El poeta y escritor madrileño Carlos Pardo. ■ IDEAL

guesa para la que han sido educados. Carlos Pardo señala que para emprender 'Vida de Pablo' se decidió por seguir el ejemplo de las llamadas novelas de formación, aquellas de los siglos XVIII y XIX, en las que se relataba la evolución vital

de un joven hasta su madurez. Pero Pardo considera que «este tipo de novelas serían incompatibles con la realidad actual, porque quería constatar la identidad de una serie de personajes y quería hacerlo de otra manera, y estos personajes per-

LIBRO

► **Título.** 'Vida de Pablo'.

► **Autor.** Carlos Pardo (Madrid, 1975).

► **Editorial.** Periférica.

► **Páginas.** 312.

► **Precio.** 20 euros.

► **Presentación.** Mañana, a las 19.30 horas, en la Librería Picaso, en la calle Obispo Hurtado.



tenecen a una generación educada para ser burgueses, pero que no han llegado nada».

La novela de Carlos Pardo es fragmentaria, donde los personajes retratan al protagonista, pero donde existen una trama «y en muchos casos el lector sabe la trama de lo que ocurre». En una primera parte aparecen unos textos con un tono «rápido, ágil, de frase corta, pero conforme se avanza en el aprendizaje de esa novela de formación los

textos tienen un tono periodístico», indica el escritor.

'Vida de Pablo' aborda a esa generación que «no puede ni tener una hipoteca, que no tiene un piso ni un trabajo y que lo poco que le sale es en la industria del ocio y el sector servicios, que es lo que hay en España, y estos personajes han sido educados para ser burgueses pero no tienen patrimonio para serlo».

La novela está planteada como «una autobiografía de ficción, y con detalles concretos de mi vida que no se identifican con el personaje, pero sí con el mundo que vive». «No era mi intención en 'Vida de Pablo' escribir un retrato sociológico de una generación, aunque el 'feedback' con los lectores va por ahí, y solo quería construir unos personajes», señala Carlos Pardo, un autor fundador de Cosmopoética y que fue estudiante en la Universidad de Granada atraído por la poesía de Luis García Montero y Luis Muñoz. «En la novela se encuentra relatado lo más íntimo, que es lo más universal y lo que mejor se logra comunicar», añade.

En la novela se encuentran retratados los becarios eternos, «porque la sociedad no les da la capacidad de ser responsables y les obliga a trabajar en precario». La música y la poesía está presente en la obra, «como construcción de una identidad, pero alejada de ese sector profesionalizados en la poesía y la música, que está lleno de tontos que creen que su vida tiene una banda sonora».

Blue Jeans quiere a Paula

El escritor sevillano anuncia una tercera parte de la saga

La serie dedicada a las Sugus comenzó su andadura en Internet y las redes sociales, y de ahí pasó a ser editada por Everest

■ J. L. TAPIA

GRANADA. Tras el seudónimo de Blue Jeans se esconde Francisco de Paula, un joven autor del panorama nacional que comenzó su primera novela, 'Canciones para Paula', como una historia que cientos de lectores seguían a través de diferentes redes sociales en Internet. El afortunado éxito que supuso su novedosa forma de narrar favoreció que la historia pasara rápidamente del formato digital al impreso y fuera editada por Everest, vendiendo más de 20.000 ejemplares en tan solo cuatro meses.

'Canciones para Paula' se convirtió en un fenómeno social con miles de seguidores en la red, referencias en sitios web que hablaban de este fenómeno y otras tantas consultas que, enganchadas a la novela por Internet o en papel, le pedían al autor una segunda parte de la historia.

Así es como vuelve al panorama

editorial la vida de Paula, bajo el título de '¿Sabes que te quiero?' en esta segunda parte, un título que ha sido de los más vendidos en la pasada edición de la Feria del Libro de Granada, donde Blue Jeans (Francisco de Paula) firmó cientos de ejemplares y atendió con gran amabilidad a sus fans lectoras adolescentes.

Paula, el personaje protagonista de sus hasta ahora dos entregas literarias, es una adolescente de 17 años que se debate entre dos amores e invita al lector a seguir profundizando en sus sentimientos, a bucear en la vida de sus amigas y seguir página tras página, de una forma casi adictiva, la forma en que amigos, amor y otros asuntos se entremezclan sin parar en la vida de esta joven.

Sencillo y fresco

«Detrás de Blue Jeans está un chico muy sencillo, al que le encanta escribir y que está viviendo su sueño», comenta el autor sevillano. «El pseudónimo es el Nick que utilizaba en la Red, en los foros, webs, etc. Viene de una canción de un grupo llamado Squeezer titulada así. Es un tema muy veraniego de hace unos años que me hizo mucha gracia cuando lo vi», explica en rela-

LIBRO

► **Título.** ¿Sabes que te quiero?. Segunda parte de Canciones para Paula.

► **Autor.** Blue Jeans.

► **Editorial.** Everest.

► **Páginas.** 672.

► **Precio.** 20 euros.



ción a su sobrenombre.

Las redes sociales ha sido cruciales en su éxito literario, porque Blue Jeans se sirvió de sus lectores en la red. «Todo comenzó el 3 de junio del 2008, cuando escribí el primer capítulo en fotolog. Luego gracias a la promoción en la red y al boca a boca de las seguidoras, más gente fue leyéndolo. Fue tal el éxito que tuve que abrir una cuenta tras otra en las diferentes redes sociales porque me quedaba sin espacio», relata este autor juvenil.

«Sencillo, actual y fresco» es como define Francisco de Paula su peculiar estilo literario, que le ha valido



Francisco de Paula, 'Blue Jeans', en la feria de Granada. ■ G. MOLERO

el sobrenombre del 'Moccia español', un autor al que admira por sus «frases cortas, mucho diálogo, capítulos de pocas páginas e intensidad en los sentimientos de los personajes». «Moccia fue el que me impulsó a aventurarme en la novela juvenil»,

añadió. ¿Habrá tercera parte de 'Canciones para Paula'? «Sí, habrá tercera parte. Se llamará 'Cállame con un beso', y lo único que puedo adelantar es que será el último libro de estos personajes», contestó el sevillano 'best-seller' adolescente-juvenil.