



ANDRÉS BARBA Y JAVIER MONTES
"La ceremonia del porno"
 ANAGRAMA

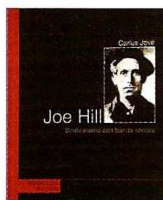
No parece tarea grata teorizar sobre un género concebido con la única intención de que el espectador desahogue sus bajas pasiones, pero Andrés Barba y Javier Montes aceptan el reto en **"La ceremonia del porno"**, texto ganador del XXXV Premio Anagrama de Ensayo (lógico, estando en el jurado Román Gubern, Vicente Verdú y Fernando Savater) que aborda "la experiencia pornográfica" tratando de superar dialécticas estériles a las que, sin embargo e inevitablemente, acaban adscribiéndose. En su caso, como porno-filosofías.

Los autores proponen "pensar el porno" más allá de su condición cinematográfica (uno de los grandes aciertos de la obra), planteando una serie de cuestiones que no

eluden la polémica, aunque a menudo arrimen demasiado el ascua a su sardina (algunas de sus teorías pueden rebatirse, simplemente, utilizando ejemplos distintos a los que proponen). Como ellos mismos dicen, aquí no se trata de "analizar los códigos visuales de la imagen pornográfica, ni de reconstruir sus textos, ni de repasar su historia o estudiar su incidencia social". El objetivo es otro: examinar el porno como ceremonia privada, como contrato íntimo entre productor y consumidor, y centrarse en algunas de sus claves actuales (la veracidad de sus imágenes, la producción *amateur*, su implantación en internet) a partir de propuestas analíticas que en algunos casos resultan tremendamente acertadas, en otros simplemente provocadoras y en los menos un tanto sesgadas (el capítulo acerca de los actores).

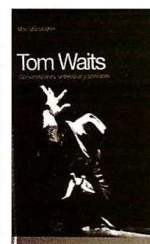
Con sus insuficiencias (es una pena que los autores no citen la obra de Catherine Breillat, fundamental en una aproximación al porno como la que proponen), "La ceremonia del porno" resulta un trabajo muy interesante que no teme afirmar que Arte y Porno se excluyen o que, frente a quienes lo consideran una forma de transgresión, "el porno reafirma el orden social en que se asienta". Lo ideal sería que el presente libro se convirtiera en punto de partida para otras investigaciones con voluntad igualmente rigurosa y seria.

EDUARDO GUILLOT



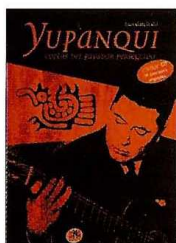
CARLUS JOVÉ
"Joe Hill. Sindicalismo con banda sonora"
 RETRATOS DEL VIEJO TOPO

Joe Hill fue una mezcla entre un prototipo de Woody Guthrie y los jornaleros rebeldes. Nació en Suecia en 1879 pero emigró a Estados Unidos huyendo de la miseria, aunque allí se encontró a ese mismo perro con otro collar. Murió fusilado en 1915 tras una condena por asesinato con muchas lagunas jurídicas. Fue símbolo del movimiento sindical y cantó a las injusticias para que el pueblo tuviera presente que había que luchar muy duro por los derechos de los trabajadores. Pete Seeger, Joan Baez y Billy Bragg pisaron huellas suyas. El breve libro se ocupa de su figura con un tono de reverencia fácil, como esos discursos de las entregas de premios que vienen cargados de halagos. Lógicamente, la lectura deviene más tibia que encendida, aunque se persiga lo contrario. Y la faceta musical de Hill se mira pero casi ni se toca, al margen de la enumeración de letras. MIGUEL MARTÍNEZ



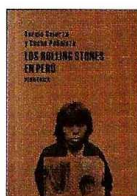
MAC MONTANDON (editor)
"Tom Waits. Conversaciones, entrevistas y opiniones"
 GLOBAL RHYTHM

Este libro es un retrato calidoscópico de Tom Waits, un recorrido hecho de fragmentos diversos que homogenizan la figura del autor de "Rain Dogs" (85). No es extraño encontrar un par de poemas de Charles Bukowski; no hacen falta justificaciones, pero el segundo de ellos, "Nirvana", se encuentra entre los favoritos del cantante. Hay críticas de discos, artículos generales, entrevistas, aproximaciones y retratos procedentes de publicaciones estadounidenses y británicas, de "Playboy" a "The Guardian", e incluso notas de prensa elaboradas por el propio Waits en forma de autobiografía, como la del disco "The Heart Of Saturday Night" (74). Y hay también charlas entre amigos de las que surge, mejor que en las propias entrevistas o en los alambicados cuestionarios, el Waits más diáfano: una con Robert Wilson, otra con Jim Jarmusch, otra con Elvis Costello. El prólogo es de Frank Black. QUIM CASAS



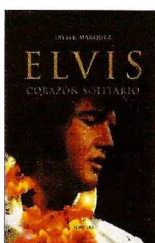
LUIS GARCÍA GIL
"Atahualpa Yupanqui. Coplas del payador perseguido"
 RAMA LAMA MUSIC

La huella del argentino Atahualpa Yupanqui (1908-1992) es honda: de Mercedes Sosa a Andrés Calamaro han tomado nota de su cultivo del folclore de la Pampa desde una mística campesina con perfiles sociopolíticos. El apego a las raíces y la idea de insobornabilidad salpican canciones como "Luna tucumana" y "Coplas del payador perseguido" ("no canto a los tiranos / ni por orden del patrón"). También un compromiso con el comunismo que le llevó al veto peronista y al exilio parisiense, donde se abrió paso gracias a Édith Piaf. García Gil, poeta y ensayista gaditano, le describe como un solitario y un peregrino; un cantautor apegado a las esencias populares desde una estética poco permeable a la innovación: Yupanqui miró con recelo a las nuevas generaciones (Quilapayún sólo eran "un camión lleno de periodistas") y cultivó una lírica antiprogreso en canciones como "Los ejes de mi carreta". Contiene CD con veinte canciones originales. JORDI BIANCIOTTO



SERGIO GALARZA Y CUCHO PEÑALOZA
"Los Rolling Stones en Perú"
 PERIFÉRICA

Parece inevitable, pero cualquier irreductible seguidor de la banda británica ha de sonreír con complicidad cuando se da de bruces con un titular como éste: "Hoteles de Lima expulsan a dos 'Rolling Stones'". Insertado en el corazón del libro "Los Rolling Stones en Perú", se suma a los episodios divertidos, suavemente polémicos o decididamente intrascendentes que Jagger y Richards protagonizaron en su visita al país sudamericano en 1969. El escritor Sergio Galarza y el periodista Cucho Peñaloza, ambos peruanos, han urdido una crónica entretenida de esos días desde la óptica del admirador respetuoso, sin pretender intentar sacar sangre oscura de las estrellas. Al contrario, hay en algunos de los pasajes un retrato incluso tierno de un Jagger que volvió a Perú para intervenir en el megalómano rodaje de "Fitzcarraldo" (Werner Herzog, 1982) y acabó encontrando por un breve, escuálido, espacio de tiempo un poco de libertad. DIMAS RODRÍGUEZ



JAVIER MÁRQUEZ
"Elvis. Corazón solitario"
 ALMUZARA

Acreditado por sus certeros trabajos dedicados a Simon & Garfunkel ("**Negociaciones y canciones de amor**"; 2004) y el Rat Pack ("**Viviendo a su manera**"; 2006), el sevillano Javier Márquez aborda la figura de Elvis Presley (1932-1977) desde un prisma que "trata de filtrar esa información existente y ofrecerla junto a un análisis crítico de su obra cinematográfica y sobre todo musical". La meta se logra sobre un texto condensado que combina datos sobre su vida y juicios sobre su música y donde se desmenuzan luces y sombras, mitos y realidades de Elvis y de su omnipresente entorno. Puntuales deslices relativos a The Beatles ("**aqueellos veinteañeros londinenses**") no oscurecen el óptimo tono de un texto con vocación compendiadora, arropado por bibliografía, disco-filmografía, fotografías y detalles (como una relación de los nombres de sus trajes de actuación) que rematan la definición del personaje. SALVADOR CATALÁN



CHARLOTTE RIVERS
"CD. Diseño de portadas y packaging para CD"
"DVD. Diseño de portadas y packaging para DVD"
 GUSTAVO GILI

En este momento post-MP3, estos dos libros demuestran el valor creativo de aquellos diseñadores capaces de convertir los CDs y DVDs en objetos deseables y hasta coleccionables. Los *packagings* seleccionados son productos recientes que van más allá de las fórmulas *fast food* de la industria basadas en las convencionales y maqueadas fotografías de los artistas en cajas estándares de plástico. Cada uno de estos libros es un sugerente recorrido por algunos de los diseños de CDs y DVDs más experimentales de los últimos años. Desde el minimalismo extremo de sellos como Staalplaat, Ritornel, 12K y LINE hasta los *packagings* más sorprendentes y exclusivos, como la caja de la Vienna Art Orchestra que al abrirla produce música, pasando por las creaciones de artistas como Julian Opie para el "The Best Of" de Blur y Marcel Dzama para el "Guero" de Beck. Aunque lo parezcan, no son libros sólo para diseñadores. EVA MOYA