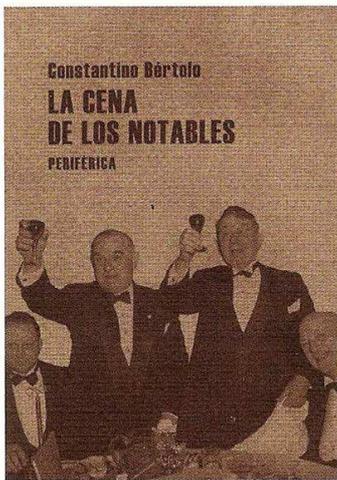


te un paseo relajado, a lo cual contribuyen anécdotas personales y lecturas del autor. Sin embargo, al finalizar su lectura, pareciera como si todas las relaciones humanas fueran pura cratología.

## LA CENA DE LOS NOTABLES

**Constantino Bértolo**  
*Periférica*. Cáceres, 2008.  
251 págs. 16 €.

Este volumen del conocido y temido fustigador de la literatura española Constantino Bértolo es una joya crítica. Consta de un prólogo y siete capítulos relacionados con la escritura, la lectura y la crítica, como procesos encadenados al libro y a la industria de la literatura. Al mundo de la producción de cultura, el de la edición y distribución. Sus juicios y opiniones, siempre discutibles y discutidos, no dejan impasibles a los que los leen o escuchan. Es un provocador nato, de los que patean al alcornoque para que caigan las bellotas. Sacude cuanto otea, para que el lector se



aperciba de algo más que lo aparente. Es un agitador de conciencias y también de eso que se llama cultura. Tiene muy claro que todo lo humano es perfectible, mejorable y merecedor de un disfrute mayoritario, no sólo de los exquisitos y su entorno. Si esta "cena de notables" metafórica pasa desapercibida en nuestro ambiente literario, significará que está inane, catatónico, y que no se merece ni un diagnóstico sanador, algo que pretende el autor del libro.

## CLAUDE LÉVI-STRAUSS O EL NUEVO FESTÍN DE ESOP

**Octavio Paz**  
*Seix Barral*. Barcelona, 2008.  
141 págs. 17 €.

Es éste uno de los más sugerentes ensayos que Octavio Paz escribió en la década de los sesenta, justo en el momento en que pergeñó sus escritos más importantes. El escritor mexicano se confiesa lego en Antropología, y se refiere a este libro como unas simples notas de lectura. El resultado es espectacular, pues representa una de las obras más interesantes que se han hecho del científico francés, y padre del Estructuralismo en nuestro país vecino. Ahora, con el centenario de Claude Lévi-Strauss en ciernes, es éste el mejor homenaje que se le puede hacer desde el ámbito hispano. La lectura es profunda, sorprendente, inteligente, llena de preguntas y respuestas sugerentes y, sin embargo, se lee de un tirón. Paz pres-

cinde del hábito erudito para inmiscuirse en una labor profundamente literaria. Tenemos así una de las introducciones más instructivas y divertidas que nos ha sido dado leer sobre el autor de *Tristes trópicos*. El capítulo donde Paz contextualiza al antropólogo en una tradición revolucionaria de la lengua no tiene desperdicio, al igual que el resumen que hace del momento en que se encon-



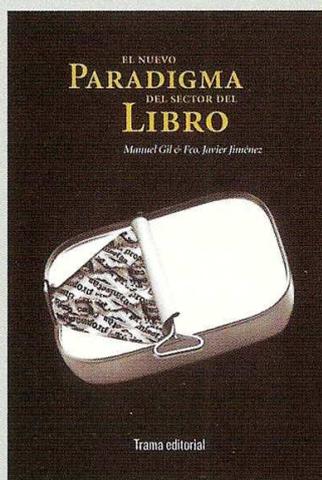
## LOS CAMBIOS QUE SE AVECINAN

La editorial Trama ha inaugurado una nueva colección centrada en el mundo del libro, de la edición. Significativo de la temática de la colección, ampliada por memorias escritas por editores, es este título escrito por dos especialistas en el sector: Manuel Gil, director comercial de la editorial Siruela, y Francisco Javier Jiménez, director de una colección de la editorial Páginas de Espuma.

El texto es producto de las reflexiones de estos dos profesionales a lo largo de estos últimos diez años, es decir, justo el período en que el sector del libro tiene que plantearse, debido a los cambios sociales y los tecnológicos, su supervivencia en un mundo dominado por

la Red. Esos cambios plantean una definición nueva de la cosa, pero también una delimitación de las líneas que dominan ese campo.

En la lúcida introducción, los autores de *El nuevo paradigma...* ponen justo campo a la cuestión: "Lo que para unos es pasado, para otros es presente o futuro, y, contra todo el optimismo ilustrado en el progreso, el futuro no siempre es lo mejor. Todo apunta a que si los hábitos de consumo han cambiado, si las tecnologías cambian a velocidad vertiginosa, si el cliente ha cambiado, el sector del libro parece estar abocado a cambiar". Sin embargo los autores se circunscriben, de ahí la importancia de es-



## EL NUEVO PARADIGMA DEL SECTOR DEL LIBRO

**Manuel Gil/ Fco. Javier Jiménez**  
*Trama*. Madrid, 2008.  
164 págs. 18 €.

te ensayo, al libro español.

Los autores no sólo abordan el libro desde su importancia cultural, sino también como mercancía, como producto. Abordan por tanto temáticas que van desde un análisis general de las tendencias ahora presentes, pasando por capítulos tan graciosos e importantes como el titulado "Del editor *friki* al editor *wiki*", hasta las vías de distribución presentes y futuras, los mercados fragmentados en demasía y el futuro de las librerías.

Apasionante, de plena actualidad, este ensayo debería ser leído por todas las gentes implicadas en el mismo, empezando por los escritores. Estos los primeros.