

sube y baja

Las grandes marcas han decidido que el color de la temporada es el llamado rojo 'oxblood'. Sería difícil decir cuál es el color con el que definir 'Amanecer. Parte 2'. ¿Marrón, quizá? — JUAN MANUEL FREIRE

SUBEN



HAMM & RADCLIFFE

Jon Hamm (*Mad men*) y Daniel Radcliffe (*Harry Potter*) aparecen juntos (y revueltos: se bañan juntos) en la miniserie *A young doctor's notebook*.

EL ROJO 'OXBLOOD'

Entre burdeos y borgoña, es el color estrella del momento. Lo vas a ver en todas partes. Marcas como Chanel, Lanvin y Derek Lam confían en él para toda clase de ítems.



NATHANIEL HAWTHORNE

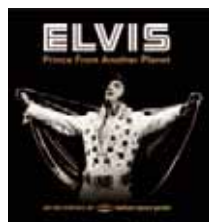
La editorial Periférica ha recuperado *El espantapájaros*, uno de los mejores relatos de todos los tiempos, con un ensayo complementario.

AARON SORKIN

El guionista de *La red social* dice que su *biopic* de Steve Jobs consistirá solo en "tres escenas, solo tres, y en tiempo real". Toda una osadía. Intriga.

EL 'STREAMING'

Al menos en Reino Unido. Según las declaraciones de David Joseph, presidente de Universal en aquel país, el *streaming* musical ha crecido allí un 700% respecto a 2011. No son malas noticias.



ELVIS PRESLEY

Sony acaba de editar el DVD del único concierto del artista en Manhattan, en el Madison Square Garden en 1972: *Prince from another planet*.

'HOUSE OF CARDS'

El tráiler de la serie de David Fincher para Netflix, con Kevin Spacey de protagonista, adelanta un *show* de nivel estratosférico. La historia se enmarca en el paisaje de la política electoral.

CRYSTAL CASTLES

El dúo electrónico vuelve a chocar y conmovir con (*III*), su (sí) tercer disco, con famosa foto de Samuel Aranda como portada.



BAJAN



ALICIA SILVERSTONE

La protagonista de *Clueless* (*Fuera de onda*), exestrella juvenil, no logra levantar cabeza. *The performers*, su nueva obra de teatro, se cayó después de siete representaciones.



'LA BELLA Y LA BESTIA'

La nueva versión (televisiva) del mito tendrá, al menos, una temporada completa, pero nadie sabe demasiado bien por qué.



CHRISTINA AGUILERA

Cada vez parece más difícil que Aguilera vaya a grabar un gran disco: *Lotus* carece de ganchos suficientes para enamorar. Y no, no es mejor que *Bionic*.



NO DOUBT

Los miembros del grupo se vistieron como nativos americanos en el videoclip de *Looking hot*. Tras acusaciones de racismo, se vieron obligados a retirarlo.



'ANNA KARENINA'

Pocas críticas exaltadas para esta nueva adaptación del clásico a cargo de Joe Wright, con Keira Knightley como protagonista.



MTV EUROPEAN MUSIC AWARDS

Una gala bastante aburrida con unos premiados también bastante aburridos. La mayor triunfadora, sin ir más lejos, fue Taylor Swift.

EDDIE MURPHY

La revista *Forbes* publicó su lista con los mayores fracasos del año, y Murphy ocupa un puesto destacado con *Mil palabras*: costó 40 millones de dólares, recaudó la mitad de ellos.