

Grandes supercherías

■ PEDRO VICARIO

Las supercherías forman un negocio cuyo peso en el PIB nadie calcula, pero es enorme. Y lo peor es que, impacto económico aparte, hay mucha gente que se juega su salud (física o mental) o incluso su vida con ello. Luis Alfonso Gámez ha escrito un libro en el que advierte contra el peligro de la credulidad: contra los daños derivados de creer en adivinos, sanadores, curanderos, homeópatas y algunas otras especies que basan sus negocios en la escasa capacidad crítica de mucha gente. El libro arranca con el espectáculo (que no es otra cosa) de la 'vidente' Anne Germaine, que se ha hecho con una notable fortuna a base de utilizar recursos que son conocidos desde hace décadas pero que todavía engañan a personas que desean dejarse engañar. A partir de ahí, Gámez despliega una enorme documentación para aclarar falsos casos de adivinación, experiencias espiritistas que por supuesto no fueron tales, y pone de manifiesto la inutilidad de los medicamentos ho-



EL PELIGRO DE CREER

Autor: Luis Alfonso Gámez. Ensayo. Editorial: Lléeme. 224 páginas. Madrid, 2015. Precio: 19,90 euros

meopáticos, entre otras cosas. Hay en su texto un aspecto especialmente inquietante: que todos bajamos la guardia en algún momento y podemos caer en cualquiera de esos timos. Le pasó a Steve Jobs, que padecía un tipo de cáncer con razonables expectativas de curación pero prefirió ponerse en manos de la 'medicina alternativa' con el resultado por todos conocido: una muerte relativamente rápida.

El libro está escrito con la agilidad de un reportaje y no da respiro al lector. Hay muchos ejemplos, anécdotas e historias de las que ahora nos enteramos de su final (¿recuerdan qué pasó con Uri Geller, aquel tipo que decía ser capaz de doblar cucharillas?) pero su principal virtud es que nos recuerda que nunca debemos abandonar el pensamiento crítico.



CAPRICHOS DE LA REINA

Autor: Jean Echenoz. Relatos. Ed.: Anagrama. 106 págs. Barcelona 2015. Precio: 12,90 euros (ebook 9,99)

'Capricho de la reina' es un volumen que recopila una exquisita y original colección de relatos del escritor francés Jean Echenoz, siete 'nouvelles' que tienen algo de divertimento virtuosoista y que fueron escritas para publicaciones diversas, pero unidas por su estilo inconfundible y su ironía contenida. En una de estas prosas aparece un almirante Nelson tan victorioso como decrepito. En otra, el maniático y obsesivo ingeniero de puentes Glück. En otros dos de estos 'caprichos' llenos de un encanto ocioso y de un miniaturista sentido descriptivo, un escritor nos brinda un delicado lienzo narrativo de la campaña de Mayenne y comprobamos cómo pueden convertirse en elocuentes protagonistas de la Historia las estatuas de los Jardines de Luxemburgo en París.



EL HIJO DEL HINCHA

Autor: JM Iñasi. Novela. Editorial: Txertoa. 356 págs. San Sebastián, 2015. Precio: 17,50 euros

Todas las esferas de la vida confluyen en un terreno de juego en 'El hijo del hincha'. La novela está envuelta por un sinfín de inquietudes. Sus personajes se enfrentan a dilemas, a luchas internas que amenazan con poner en jaque la integridad de sus valores humanos. Pero, sobre todo, es un viaje vital con el fútbol como medio de transporte. El autor huye de un relato futbolístico llano y difuso, y apuesta por un escenario concreto, marcado por el Athletic como epicentro. Destacan la cantidad de detalles y el marco temporal, establecido en un punto de partida actual y alcanza un futuro cercano. A diferencia de la mayoría de narraciones futbolísticas y deportivas, 'El hijo del hincha' bucea en los sentimientos y el carácter del aficionado, al que convierte en un personaje prioritario.



LA RAZÓN DE LA...

Autor: Luciano G. Egido. Ensayo. Editorial: Visor. 256 págs. Madrid, 2015. Precio: 16 euros

El 'Quijote' sigue teniendo hoy, cuando han pasado cuatro siglos desde su nacimiento, infinitud de lecturas, desde la de Kundera en la que veía un tiempo en el que el espacio de la aventura novelesca era limitado hasta la de Savater en la que nos prevenía de ciertas reivindicaciones de lo quijotesco basadas en la exaltación acrítica de la cerrazón y procedentes del más temible reaccionarismo español. En 'La razón de la sinrazón', Luciano G. Egido propone unas inteligentes lecturas de esta obra en lo que tiene de canto a la individualidad y a la liberación del 'yo único' de su héroe frente a la apabullante uniformización global de la cultura que vivimos en el presente y como un homenaje tanto a la obra como al propio Cervantes, de cuya muerte se cumplirá el cuarto centenario en 2016.



UNA MUJER EN EL...

Autora: Alaine Polcz. Novela. Editorial: Periférica. 236 páginas. Cáceres, 2015. Precio: 19,50 euros

En 'Una mujer en el frente', la gran escritora húngara Alaine Polcz (1922-2007) se atrevió a contar una desgarradora historia, que era la suya: la de una joven que se casó con un hombre de letras egoísta en visperas de la Segunda Guerra Mundial y que, después de ser apresada por los nazis, se convirtió en víctima de sus salvadores comunistas. Esa mujer logró sobrevivir a la brutalidad, a la enfermedad, a la indiferencia de los suyos, especialmente a la de un marido que la daba por muerta, y escribir esta obra que se publicó en 1991, en plena transición política de su país, rompiendo el silencio de 200.000 mujeres violadas por las soldados rusos. Con esta narración, Polcz consiguió que, tras la caída del Telón de Aceró, el embajador ruso pidiera perdón por las atrocidades del Ejército Soviético.

los más vendidos ficción

- 1 La Templanza**
María Dueñas. Planeta
- 2 La lengua de los secretos**
Martin Abrisqueta. Roca
- 3 El domador de leones**
Camilla Lackberg. Maeva
- 4 El amante japonés**
Isabel Allende. Plaza & Janés
- 5 El mundo azul: ama tu caos**
Albert Espinosa. Grijalbo

- 6 A flor de piel**
Javier Moro. Seix Barral
- 7 Hombres buenos**
Arturo Pérez-Reverte. Alfaguara
- 8 Número cero**
Umberto Eco. Lumen
- 9 También esto pasará**
Milena Busquets. Anagrama
- 10 Hasta aquí hemos llegado**
Petros Márkaris. Tusquets

no ficción

- 1 Lo difícil es perdonarse a uno mismo**
Iñaki Rekart. Península
- 2 Final de partida**
Ana Romero. La Esfera de los libros
- 3 Mañana será tarde**
José Antonio Zarzalejos. Planeta
- 4 Todo se puede entrenar**
Toni Nadal. Alienta
- 5 Robin food. Atracción a mano armada**
David de Jorge y Martín Berasategui. Grijalbo

- 6 La casta vasca**
Ahoztar Zelaia. Hincapié
- 7 Economía sin corbata**
Yanis Varoufakis. Destino
- 8 Grandes platos para todos**
Jordi Cruz. Temas de Hoy
- 9 El fango. 40 años de corrupción...**
Baltasar Garzón. Debate
- 10 La economía no da la felicidad**
José Carlos Díez. Plaza & Janés

DIRECTORIO DE TIENDAS Bilbao: Cámara; Casa del libro; El Corte Inglés; Elkar; Tintas; Fnac. Vitoria: Elkar; Casa del libro; El Corte Inglés

punto de vista

Castelo

■ IÑAKI EZKERRA

En una entrevista que le hicieron a Santiago Castelo con motivo de la publicación de su libro 'La hermana muerta' (Ed. Vitruvio, 2011), el poeta extremeño comentaba que había amigos que le habían criticado por ponerle un título tan duro a un poemario y añadía: «Nos hemos vuelto ñoños. Queremos edulcorarlo todo». A uno por eso le gustaba y le gusta la poesía de Castelo: porque llamaba a las cosas y a los seres por su nombre; porque está como tallada en piedra y porque hay un aire que la acaricia pero no la edulcora. Leo sus versos en los que habla de la pérdida de los seres queridos y en los que no se miente pese a su fe religiosa: «Es posible que la soledad/ se cifre sólo en estos/ ir perdiéndolo todo/ ir consumiendo el aire de tu infancia/ ir cla-

vando más cruces en la agenda...» No es una obviedad. Nunca estamos «solos de la nada» sino «de alguien». Solos de quienes nos acompañaron de veras. Hasta ahí la piedra de la que hablaba. Luego viene la brisa. Luego releo otros versos que son, sin trampa, la antítesis de los anteriores: «Queda/ el barco de cristal que cada tarde/ cruza el pecho. /Con cuánta fantasía/ el viento y la memoria se sublevan/ y hacen reverdecer todo lo huido...!» Ahora que veo a Castelo despidiéndose desde ese 29 de mayo que era un balcón de la primavera al verano, se me ocurre que su poesía, dura y tierna, era y es, como su apellido, una enrucijada entre Portugal y Castilla, entre la piedra y el viento, entre un sol de luto y una celebración desolada, algo así como la saudade estrellándose contra un lienzo de Solana.

juegos de palabras

A ver

■ JOSÉ MARÍA ROMERA

Una muletilla verbal en expansión: la locución interjectiva 'a ver' empleada como inicio del turno en la conversación o el debate, o para encabezar la respuesta a una pregunta previa. Se trata de un acortamiento por elipsis del clásico 'vamos a ver' con el que el hablante parece que se detiene a pensar antes de decir nada, adoptando una postura didáctica de serena reflexión que no está exenta de paternalismo hacia el oyente, como si se dispusiera a darle una clase magistral o una serie de instrucciones. No es el «¿a ver?» que expresa curiosidad («Mira qué libro estoy leyendo», «¿A ver?»), ni el «¡a ver!» resignado del que acepta las cosas tal como le vienen («Me han vuelto a bajar el sueldo», «¿Y no vas a quejarte?», «¡A ver!»). En su uso más reciente la locución ha dejado de ser una simple fórmula introductoria

para adquirir un tono entre defensivo y condescendiente. Cuando alguien recurre al «a ver» para responder a una pregunta está dejando ver que se siente de alguna forma molesto o importunado, y que al contestar no solo va a aclarar el asunto—detrás del «a ver» siempre se dejan oír dos puntos invisibles cargados de autoridad—sino que además está dignándose a atender a un interlocutor al que se presta a dedicar su precioso tiempo. Porque este «a ver» reciente tiene mucho de escudo de protección y a la vez de arma de ataque. Quien lo usa simula estar tomándose una pausa para poner en orden las ideas pero en realidad su intención es aprovechar la brevísima ventaja que le conceden los dos monosílabos para marcar el territorio, mirarnos desde lo alto y decimos entre líneas: «Usted no sabe con quién está hablando».