



Sobre estas líneas y arriba, dos ejemplos del trabajo de Klein.

impulsos, a primera vista absurdos, que enlazan y se involucran con alegorías simétricas de sensaciones de pánico llenas de incógnitas que configuran escenas marcadas por lo trágico. "Me gusta mostrar escenas donde viven sujetos anclados en situaciones dentro de un barniz sellado donde permanece la idea de que es imposible entrar", dice.

Neorrealismo

Para Vanity Fair Italia realiza en 2010 un encargo para la firma Dolce e Gabbana con Madonna como modelo, quebrantando la imagen glamourosa de la cantante convirtiéndola en ama de casa, con aires entre Monica Vitti y Vira Lisi, dramatizando las escenas utilizando película en blanco y negro, haciendo un guiño al cine neorrealista italiano, tan alejado de su propio mundo. Imágenes de diferentes matices, de gran sutileza, que contrastan con lo acostumbrado en su obra habitual, en las que maneja conceptos de hiperssexualidad, ciberpunk y ultravivencia.

Exposiciones

Su obra ha sido exhibida en numerosas muestras alrededor del mundo como en la prestigiosa Galería Gagosian de California y en la Galería Brancolini Grimaldi de Florencia. Una selección de su trabajo ha llegado por fin a los museos con el título de USAnatomy. Una retrospectiva en el Museu Brasileiro Da Escultura de Sao Paulo con cuarenta imágenes, dos trípticos, veintisiete polaroids y varios videos es hasta la fecha la exposición más importante de este polémico fotógrafo.

Considerado un icono de la moda y la publicidad, sus videoclips para grandes personalidades de la música como Lady Gaga y Madonna entre otras celebridades lo llevan hacia públicos distintos. La crítica dice de él que, simplemente, es un excéntrico, mientras sus amigos célebres como Madonna, Justin Timberlake, Brad Pitt, Angelina Jolie y Naomi Campbell piensan que es un genio. Él, que se niega a llamar arte a lo que hace, se siente frustrado por fabricar sueños artificiales de muñecas que nunca han existido.

Más imágenes y videos de Steven Klein en *Hunter Art Magazine* www.hunterartmagazine.com

minable.

En 1985 logra su primera campaña importante para la marca Dior International; desde entonces no ha parado de trabajar con Calvin Klein, Dolce e Gabbana, Alexander McQueen, Hugo Boss, Nike y otras importantes marcas de la Moda.

Escenas

Situaciones dramáticas, llenas de referencias cinematográficas y de la cultura pop, dentro de un discurso visualmente impactante aportando mensajes e itinerarios inéditos a la iconografía de la alta costura de todas las épocas en las que brillan imágenes que en apariencia pueden parecer chocantes, utilizando todas las posibilidades manipuladoras de la fotografía digital. Su trabajo es como un revulsivo que se asoma a las páginas de papel couché de las más emblemáticas revistas actuales como Vogue, Interview, W magazine, Vanity Fair, Arena... y las vallas publicitarias de medio mundo, dinamizando entre las fronteras del arte y la moda, mostrando incluso como atrezzo cruces y vestuario consagrado al clero, en espinosas tramas que vertebren asuntos religiosos.

Sus retratos de actrices, actores, modelos y celebridades se caracterizan a través de una narrativa de

La noche del 4 al 15

Didier da Silva
Periférica, 228 páginas

Un 4 de octubre expira el calendario juliano, que, por un error de cálculo, acumulaba desde la antigua Roma once días de retraso. Fue el papa Gregorio XIII quien dispuso que a la mañana siguiente sería día 15. Con una certeza única en la historia del mundo, decimos que del 5 al 14 de octubre de 1582 no sucede nada, al contrario que en este libro, donde ningún día tiene final y toda fecha se convierte en un detonante de relatos y encuentros. Cómo en la maleza de la Historia, Da Silva teje, como un montador de cine, nuevas relaciones entre personajes y hechos con su inesperada yuxtaposición de ideas. S.R.



El viento que sopla salvaje

Pilar Pascual Echalecu
Espasa, 312 páginas

Treinta años después de la muerte de Verónica, a su hija se le revela que en realidad fue asesinada, que todos en su familia lo sabían y callaron. Olivia repasa sus recuerdos de adolescencia preguntándose quién pudo tener motivos para matarla aquel verano de 1918 en el que su madre se enfrentó a las normas de la sociedad española cambiando a la familia para siempre. El gusto por los jardines, el hedonismo, las fiestas, todo convive en la figura poderosa de Verónica. Olivia, mientras asiste al descubrimiento de su propia sexualidad aquel verano, se esmera en comprender a su madre. T.G.



LOS MÁS VENDIDOS

FICCIÓN

1. Lo que la marea esconde. María Oruña (Destino).
2. Sira. María Dueñas (Planeta).
3. Boulevard. Flor M. Salvador (Naranja).
4. Los compas perdidos en el espacio. VV.AA (Martínez Roca).
5. Una herencia peligrosa. Gómez Jurado-B. Montes (BdeBlock).

Colaboración de Casa del Libro (Vigo) y Librería Miranda (Buenos Aires)

NO FICCIÓN

1. Sin miedo. Rafael Santandreu (Grijalbo).
2. El humor de mi vida. Paz Padilla (Harper Collins).
3. El infinito en un junco. Irene Vallejo (Siruela).
4. Vivir con arte. Joaquín Sánchez (Random Comics).
5. Deja de ser tú. La mente crea la realidad. Joe Dispenza (Urano).

EN GALEGO

1. A vida secreta de Ursula Bas. Arantza Portabales (Galaxia).
2. Camiñar o Vigo vello. Pedro Feijoo (Xerais).
3. O infinito nun xunco. Irene Vallejo (Xerais).
4. O souto dos catro ventos. M. Oruña (Aira).
5. Beula. Francisco Gimeno (Libertarias).



PRINTED AND DISTRIBUTED BY PRESSREADER
PRESSREADER.COM +34 604 278 4604
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW